



Témata profilové maturitní zkoušky z odborných předmětů cestovní ruch

Školní rok: 2024/2025

Obor vzdělání: 65- 42- M/02 Cestovní ruch

ŠVP: Cestovní ruch

1. Charakteristika cestovního ruchu

- pojem cestovní ruch
- základní pojmy v cestovním ruchu (turismus, destinace...)
- prvopočátky cestovního ruchu
- vznik cestovního ruchu (podmínky, základní podněty pro vznik)

2. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

- selektivní, lokalizační, realizační předpoklady
- potenciál rozvoje cestovního ruchu v ČR
- hodnocení cestovního ruchu v ČR (silné a slabé stránky)

3. Řízení a organizace cestovního ruchu

- Řízení a organizace cestovního ruchu v ČR
- ekonomické přínosy cestovního ruchu, příjmy do státních a místních rozpočtů
- právní normy týkající se cestovního ruchu, právní vztahy
- satelitní účet

4. Specifické formy cestovního ruchu

- cestovní ruch dětí a mládeže
- seniorský cestovní ruch
- náboženský cestovní ruch
- kongresový a obchodní cestovní ruch
- venkovská turistika

5. Peněžní služby cestovního ruchu

- platební styk v cestovním ruchu
- směnárenské služby
- peněžní služby (způsoby a nástroje platebního styku, voucher, cestovní šek)

6. Průvodcovské služby

- kategorie průvodců, činnosti
- osobnost průvodce
- společenský protokol průvodce
- psychologické aspekty práce průvodce

7. Pojišťovací služby v cestovním ruchu

- pojištění účastníků cestovního ruchu
- pojišťovací služby (základní pojmy, právní rámec, druhy pojištění v cestovním ruchu)
- všeobecná pravidla při vzniku pojistné události
- hlášení a likvidace pojistných událostí
- doklady a tiskopisy důležité pro účastníky cestovního ruchu

8. Pasové, vízové a celní služby cestovního ruchu

- pasové služby
- vízum a vízové služby
- služby celní

9. Členění dopravních služeb

- druhy dopravních služeb
- využití dopravy pro tvorbu produktu
- přepravní tarif, dopravní cenina
- letový řád a jeho použití
- odbavení cestujících na letišti

10. Členění dopravních služeb

- letecká doprava a železniční doprava
- silniční doprava
- vodní doprava a ostatní druhy dopravy

11. Postavení a činnost cestovních kanceláří

- vývoj cestovních kanceláří v ČR
- klasifikace cestovních kanceláří a agentur
- organizační struktura cestovních kanceláří
- podmínky pro provozování cestovní kanceláře a agentury

12. Kategorizace TIC

- rozdělení TIC
- standart služeb a podmínek TIC
- poskytované služby

13. Marketing cestovního ruchu

- základní pojmy
- nabídka na trhu cestovního ruchu
- poptávka na trhu cestovního ruchu
- podstata marketingu a jeho význam v cestovním ruchu
- marketingové nástroje v cestovním ruchu

14. Rozdělení zájezdů

- z hlediska geografického, doby trvání
- z hlediska tematického zaměření
- z hlediska použitého dopravního prostředku
- z hlediska ročních období
- z hlediska způsobů jejich přípravy

15. Produkt cestovní kanceláře

- tvorba zájezdu cestovní kanceláře
- kalkulace ceny zájezdu
- nabídka produktu, prodej produktu
- podpora prodeje produktu

16. Využití informačních technologií v cestovním ruchu

- současné využití výpočetní a kancelářské techniky v cestovním ruchu
- informační systémy
- informačně – rezervační systémy
- rezervační systémy, internet

17. Ubytovací zařízení

- pojem ubytovací zařízení
- klasifikace ubytovacích zařízení v ČR
- kategorizace ubytovacích zařízení v ČR
- specifická ubytovací zařízení

18. Hotelový management

- organizační struktura ubytovacích zařízení
- TOP management
- provozní management
- green management

19. Hotelové služby

- pojem služba
- struktura služeb
- halové služby
- ostatní služby

20. Front office

- činnost front office, pracovníci
- check in
- check out
- péče o hosta během pobytu

Frenštát p. R. 9. 9. 2024

Projednáno v sekci hotelnictví, cestovního ruchu a gastronomie
Mgr. Zdeňka Ondruchová, vedoucí sekce

Schválila: Mgr. Andrea Tobolová
ředitelka školy